

REGULAMIN KONKURSU

„HOW DARE YOU”

§ 1. DEFINICJE

1. **Organizator** - Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144), przy ul. Kordeckiego 47, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000287294, NIP: 781-18-08-030, REGON: 300653514.
2. **ETi Polska** – Zleceniodawca Konkursu - ETi European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadzącej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą Etí European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą oddziału w Warszawie (02-676), ul. Postępu nr 18 B, wpisanego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, REGON 369618530, NIP: 1080022138.
3. **Regulamin** – niniejszy dokument dostępny pod adresem howedareyou.com.pl.
4. **Konkurs** – promocja pod nazwą „HOW DARE YOU” realizowana na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w §2 Regulaminu.
6. **Laureat** - osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie.
7. **Strona** – przygotowana na potrzeby niniejszego Konkursu dedykowana strona internetowa pod adresem howedareyou.com.pl, na której znajdują się informacje dotyczące Konkursu i przez którą możliwy jest udział w Konkursie. Korzystanie ze Strony wymaga dostępu do Internetu.
8. **Produkt promocyjny** – produkty marki DARE firmy ETi - dostępne w Sklepach promocyjnych, zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
9. **Sklep promocyjny** - dowolny sklep sieci Żabka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu Produktu promocyjnego.
10. **Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym w Sklepach promocyjnych prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych tj. od dnia 10.09.2025 r. do dnia 16.09.2025 r.
11. **Aplikacja żappka** - aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w programie żappka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu żappka

dostępnym na powyższej stronie internetowej. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci/>.

12. **ID w Aplikacji żappka** - kod QR w Aplikacji żappka służący do identyfikacji Uczestnika w programie żappka. Jeden Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w programie żappka tylko jedno ID. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID.
13. **Kod promocyjny** - indywidualny kod alfanumeryczny uprawniający Uczestnika do zgłoszenia się do Konkursu. Kod promocyjny, wyświetlany jest w Aplikacji żappka po dokonaniu prawidłowego Zakupu promocyjnego. Kod promocyjny jest jednocześnie potwierdzeniem nabycia Produktu promocyjnego i dokonania prawidłowego Zakupu promocyjnego umożliwiającego udział w Konkursie. W momencie przyznania Kodu promocyjnego Uczestnik, zobowiązany jest zapisać i zachować Kod promocyjny otrzymany w Aplikacji bezpośrednio po jego przyznaniu i zachować go do końca trwania Konkursu. Aktualizacja Aplikacji żappka na urządzeniu Uczestnika może spowodować usunięcie Kodu promocyjnego.
14. **Zakup promocyjny** - zakup 3 (słownie: trzech) Produktów promocyjnych dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej, w dowolnym Sklepie promocyjnym, udokumentowany jednym Kodem promocyjnym. Lista Produktów promocyjnych, zgodnie z załącznikiem nr 1 niniejszego Regulaminu. Zakup promocyjny musi być dokonany przy użyciu aktualnej Aplikacji żappka. Zakup promocyjny nie musi być dokonany w ramach jednorazowej transakcji, jednak dopiero po dokonaniu zakupu 3 (słownie: trzech) Produktów promocyjnych Uczestnik otrzymuje jeden Kod promocyjny umożliwiający mu zgłoszenie się do Konkursu.
15. **Zadanie konkursowe** – jest to zdjęcie na określony przez Organizatora temat. Organizator przewidział 2 różne tematy Zadania konkursowego. **Temat 1** - zdjęcie o tematyce: „Gdzie zabierasz DARE?”. **Temat 2** - zdjęcie o tematyce: „Z kim jesz DARE?”. Zadania konkursowe są zadaniami na wykazanie się kreatywnością. Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać warunki techniczne - maksymalny rozmiar pliku do 5 MB, format: PNG, GIF, JPG. Zdjęcie nie może zawierać wizerunku osób trzecich oraz wizerunku osób nieletnich. Zadanie konkursowe nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku. Treść Zadania konkursowego musi być rezultatem osobistej twórczości Uczestnika, nie może być tworem sztucznej inteligencji. Uczestnik jako autor treści Zadania konkursowego (to jest zdjęcia na zadany temat), rozumianej jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jest zobowiązany posiadać do niego wszelkie prawa, w tym prawa autorskie. Prawa te nie mogą być w żaden sposób ograniczone ani obciążone.
16. **Wariant Konkursu** – Organizator przewidział dwa Warianty Konkursu. **Wariant Konkursu 1** - wybór tego wariantu związany jest z wykonaniem Zadania konkursowego Temat 1 i możliwością wygrania nagród z Puli nagród 1. **Wariant Konkursu 2** - wybór tego wariantu związany jest z wykonaniem Zadania konkursowego Temat 2 i możliwością wygrania nagród z

Puli nagród 2. Organizator publikuje na Stronie Pule nagród opisane w §4 ust. 7. Uczestnik dokonuje Wyboru Wariantu Konkursu przez zaznaczenie pola checkbox przy danym numerze Wariantu Konkursu.

17. **Pula nagród** - Organizator publikuje na Stronie - Pulę nagród 1 i Pulę nagród 2 opisane w §4 ust. 7.
18. **Zgłoszenie konkursowe** - należy dokonać od godziny 00:00:00 dnia 10.09.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 21.09.2025 r., wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego. Posiadanie jednego Kodu promocyjnego upoważnia do dokonania tylko i wyłącznie jednego Zgłoszenia konkursowego. Zgłoszenia ponad ww. limit określony Regulaminem uznane zostaną za nieistniejące i nie będą brały udziału w Konkursie. Zgłoszenia konkursowego należy dokonać na Stronie. Za każdym razem można dokonać Zgłoszenia konkursowego do dowolnego Wariantu Konkursu.
19. **Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
20. **Komisja** – organ powołany przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi trzy osoby wskazane przez Organizatora. Komisja czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Do jej obowiązków należy między innymi wyłonienie Laureatów w Konkursie i rozstrzygnięcie ewentualnych reklamacji.
21. **Formularz** – dokument, który na żądanie Organizatora, zobowiązani są wypełnić Laureaci nagród opisanych w §4 ust. 7.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, urządzany na terenie Polski w sieci sklepów Żabka.
2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres:
 - a. od dnia 10.09.2025 r. do dnia 16.09.2025 r. – w którym Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego; od dnia 10.09.2025 r. do dnia 21.09.2025 r. – w którym Uczestnik musi wysłać Zgłoszenie konkursowe;
 - b. w którym Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację zgodnie z procedurą opisaną w Regulaminie, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 21 listopada 2025 r.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, akceptuje Regulamin, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie mieli ukończonych 18 lat, dodatkowo zgodę na udział, odbiór nagrody i inne oświadczenia wymagane niniejszym Regulaminem musi zaakceptować przedstawiciel ustawowy takiej osoby. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - a. ukończyła 16 lat;

- b. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskie;
 - c. jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego;
 - d. posiada na swoim urządzeniu mobilnym aktywną i aktualną Aplikację żappka;
 - e. dokona Zakupu promocyjnego, na własną rzecz, dokona za niego zapłaty oraz posiada Kod promocyjny;
 - f. w momencie przyznania Kodu promocyjnego, bezpośrednio po jego przyznaniu, zapisze i zachowa Kod promocyjny otrzymany w Aplikacji. Aktualizacja Aplikacji żappka na urządzeniu Uczestnika może spowodować usunięcie Kodu promocyjnego;
 - g. przed przystąpieniem do Konkursu zapozna się z treścią Regulaminu i zaakceptuje wszystkie jego postanowienia.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora lub ETi Polska, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń konkursowych, których autorzy:
- a. nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b. korzystają z Aplikacji żappka osób trzecich;
 - c. naruszają postanowienia Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych lub przesłania do wglądu Kodu promocyjnego potwierdzającego prawo do udziału w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa przesłania żądanych oświadczeń, Kodu promocyjnego lub danych, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
7. Przez Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w §2 Regulaminu, która chce wziąć udział w Konkursie musi:
- a. w trakcie Sprzedaży promocyjnej dokonać Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie promocyjnym z użyciem aktualnej Aplikacji żappka, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych w Sklepie promocyjnym (w

każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) Uczestnik musi wyświetlić w Aplikacji żappka ID i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera.

- b. Dokonać płatności za Zakup promocyjny.
 - c. Zapisać i zachować Kod promocyjny, który wyświetlił się w Aplikacji żappka po dokonaniu Zakupu promocyjnego.
 - d. Dokonać Wyboru Wariantu Konkursu.
 - e. Dokonać na Stronie Zgłoszenia konkursowego wpisując obowiązkowo:
 - i. imię i nazwisko;
 - ii. numer telefonu komórkowego do kontaktu;
 - iii. adres mail do kontaktu;
 - iv. kod promocyjny z Aplikacji żappka, który Uczestnik otrzymał po dokonaniu poprawnego Zakupu promocyjnego;
 - v. odpowiedź na Zadanie konkursowe odpowiadające dokonaniu Wyborowi Wariantu Konkursu (odpowiedź w formie zdjęcia spełniającego warunki techniczne - maksymalny rozmiar pliku do 5 MB, format: PNG, GIF, JPG);
 - vi. potwierdzić w formie oświadczeń wymagane Regulaminem warunki uczestnictwa;
 - vii. wykonać zadanie weryfikacyjne captcha/recaptcha, (tylko jeśli pojawi się takie żądanie);
 - viii. po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje Zgłoszenie konkursowe poprzez kliknięcie przycisku „ZAREJESTRUJ ZGŁOSZENIE”.
2. Uczestnik dokonując Zgłoszenia konkursowego oświadcza, że:
- a. jest autorem zdjęcia – utworu / utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworu zgłaszanego w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
 - b. powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c. udziela, a Organizator oraz ETi Polska nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;
 - d. upoważnia Organizatora oraz ETi Polska do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisania zwycięskiego

rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;

- e. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz ETi Polska za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz ETi Polska od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
3. Przed wysłaniem Zgłoszenia konkursowego należy dokładnie sprawdzić swoje dane i informacje zamieszczone w Zgłoszeniu konkursowym.
4. Po prawidłowej rejestracji Zgłoszenia konkursowego na Stronie pojawi się komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia konkursowego.
5. Po prawidłowej rejestracji Zgłoszenia konkursowego na Stronie uczestnik otrzyma jej potwierdzenie na podany przez siebie w Zgłoszeniu konkursowym adres mail.
6. Kody promocyjne zostaną zweryfikowane przy przyjmowaniu Zgłoszeń konkursowych lub przed wydawaniem nagród.
7. Rejestracja do Konkursu jest dopuszczalna wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego.
8. W przypadku dokonania więcej niż jednego Zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego Zgłoszenia konkursowego z tytułu każdego Zakupu promocyjnego, należy każdy z tych Zakupów promocyjnych udokumentować odrębnym Kodem promocyjnym i odrębnym Zgłoszeniem konkursowym. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich numerów Kodów promocyjnych. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych numerów Kodów promocyjnych może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
9. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby Zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby Kodów promocyjnych). Jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników Konkursu) może otrzymać w Konkursie tylko jedną nagrodę dotyczącą danego Wariantu Konkursu, czyli maksymalnie w całym okresie trwania Konkursu może otrzymać maksymalnie 2 nagrody. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać Zgłoszenia konkursowe podając różne numery telefoniczne/adresy mail, a zakwalifikuje się do więcej niż jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora rażącego naruszenia przez Uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem mail lub numerem telefonu) postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego Zgłoszenia konkursowe.

10. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przesłania wszystkich Kodów promocyjnych potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika. W przypadku nieotrzymania żądanych Kodów promocyjnych Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie i tym samym cofnąć prawo do przyznanych nagrody. Żądanie wysyłane jest poprzez wiadomość mail na adres podany podczas Zgłoszenia konkursowego. W przypadku, gdy Organizator występuje z żądaniem przesłania ww. Kodów promocyjnych, Uczestnik jest zobowiązany przesłać je w terminie 4 dni roboczych od otrzymania żądania drogą poczty elektronicznej mail (decyduje data nadania wiadomości mail przez Organizatora). Uczestnik odsyła żądane Kody promocyjne (w formie zdjęć lub skanów w załączniku do wiadomości mail w formacie plików PDF, JPG, PNG) na adres mail Organizatora, z którego otrzymał wiadomość z powyższym żądaniem. Brak spełnienia ww. żądania skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń konkursowych danego Uczestnika Konkursu wraz z utratą prawa do nagrody w Konkursie.
11. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia konkursowe, co do których pada podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania rejestracji w Konkursie, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie. Zgłoszenia te po weryfikacji są wykluczane z Konkursu i tym samym Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika, co do którego stwierdził stosowanie powyższych nieetycznych praktyk. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia Zgłoszenia konkursowego niespełniającego zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz niespełniającego powszechnie przyjętych norm i zasad etycznych.
13. Uczestnik Konkursu, poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, oświadcza jednocześnie, że jest świadomy, iż adres mail, który został wskazany w Zgłoszeniu zostanie wykorzystany do wysyłania wiadomości powiadamiającej o przyjęciu Zgłoszenia konkursowego, weryfikacji prawa do nagrody i wiadomości informującej w ramach postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w niniejszym Regulaminie. Uczestnik oświadcza również, iż jest świadomy, iż numer telefonu, podany w Zgłoszeniu konkursowym może zostać wykorzystany do otrzymywania bezpłatnych przychodzących połączeń telefonicznych, inicjowanych przez Organizatora, dotyczących weryfikacji prawa do nagrody.
14. Dokonując Zgłoszenia konkursowego, każdy Uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego, jeżeli to Zadanie konkursowe zostanie nagrodzone nagrodą. W przypadku Uczestników, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie mieli ukończonych 18 lat, dodatkowo zgodę na przeniesienie praw majątkowych do Zadania konkursowego musi zaakceptować przedstawiciel ustawowy takiej osoby. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie

do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b. wprowadzania do obrotu;
- c. wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e. publicznego wykonania;
- f. publicznego odtwarzania;
- g. wystawiania;
- h. wyświetlania;
- i. użyczenia lub najmu;
- j. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k. reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

15. Uczestnik upoważnia Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do Zadania konkursowego, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Zadania konkursowego na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji Zadania konkursowego, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. W przypadku Uczestników, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie

mieli ukończonych 18 lat, dodatkowo zgodę taką musi zaakceptować przedstawiciel ustawowy takiej osoby.

16. Korzystanie z Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w §3 lit. a. – k. może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Zadania konkursowego, w tym na dodawanie do Zadania Konkursowego elementów animacji i korzystanie w takiej formie z Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w §3 lit. a. – k.
17. Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
18. Uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się na żądanie Organizatora zawrzeć z nim niezwłocznie, nie później niż w dniu wydania nagrody, w formie pisemnego oświadczenia przyjętego przez Organizatora, umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zadania konkursowego na wskazanych §3 lit. a. – k. polach eksploatacji i za wyłącznym wynagrodzeniem w postaci przyznanej danemu Uczestnikowi nagrody. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo wyboru nagrodzonych Uczestników, z którymi zawarta zostanie umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych. W przypadku Uczestników, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie mieli ukończonych 18 lat, umowa taka musi być dodatkowo zaakceptowana przez przedstawiciela ustawowego takiej osoby.
19. Z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego na Organizatora, Uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Zadania konkursowego. Zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Zadania konkursowego do potrzeb Organizatora.
20. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia ogłoszenia wyników Konkursu, prawa o których mowa w §3 lit. a. – k nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
21. W przypadku stwierdzenia przez Komisję naruszenia jakichkolwiek zasad udziału w Konkursie bądź działań nieuczciwych, Komisja ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu.
22. Zgłoszenia konkursowe będą umieszczane w elektronicznej bazie danych.
23. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia konkursowe, zawierające wszystkie dane, o których mowa w Regulaminie.
24. Zgłoszenia konkursowe o nieprawidłowej treści albo dokonane po upływie terminu określonego w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.
25. Po zakończeniu procedury oceny Zadań konkursowych oraz pozytywnej weryfikacji Zgłoszeń konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych w formie zanonimizowanej, tj. w postaci imion, pierwszych liter nazwisk oraz trzech ostatnich cyfr

numeru telefonu Uczestników na liście Laureatów Konkursu.

§ 4. WYŁANIANIE ZWYCIĘCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Konkurs ma na celu przyznanie nagród tym spośród Uczestników Konkursu, którzy najciekawiej, w najbardziej kreatywny sposób w ocenie Komisji wykonali Zadanie konkursowe dla danego Wariantu Konkursu. Przy czym oddzielnie są oceniane i przyznawane nagrody dla każdego Wariantu Konkursu.
2. Przy ocenie Zadania konkursowego i wyborze najlepszych zdjęć Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność,
 - b. walory artystyczne zdjęcia,
 - c. kreatywność,
3. O przyznaniu nagrody decyduje ocena Zadania konkursowego przez Komisję, przy czym każdorazowo Zadania konkursowe oceniane są przez wszystkich członków Komisji, wg kryteriów wskazanych w ust. 2 powyżej, w kolejności od najlepiej ocenionej odpowiedzi, do odpowiedzi, która zdobyła najniższą ocenę. Organizator przyzna po 35 nagród dla każdego Wariantu Konkursu.
4. Komisja sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności.
5. Komisja dokona wyboru Laureatów Konkursu.
6. Komisja dokona wyboru Laureatów do 30 września 2025 r.
7. W Konkursie zostaną przyznane nagrody:
 - 7.1 Wariant Konkursu 1 – Pula Nagród 1:
 - 7.1.1 Nagroda I - bluza DARE o wartości 240,00 zł – 35 nagród.
 - 7.2 Wariant Konkursu 2 – Pula Nagród 2:
 - 7.2.1 Nagroda II – Karta podarunkowa Netflix o wartości 240,00 zł. Karta podarunkowa do wykorzystania zgodnie z zasadami dostępnymi na stronie:
<https://help.netflix.com/legal/giftcardandbalanceterms card> – 35 nagród.
8. Laureaci nagród są o tym fakcie powiadamiani za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej do Laureata na adres mail podany w Zgłoszeniu konkursowym. Wiadomość jest wysyłana w przeciągu 3 dni roboczych po wyłonieniu Laureatów. W wiadomości Laureaci są powiadamiani o dalszych krokach postępowania.
9. W wiadomości, w celu weryfikacji prawa do nagrody, Organizator może zażądać od Laureatów przesłania w ciągu 4 dni roboczych na adres mail wskazany przez Organizatora wypełnionego i podpisanego Formularza oraz może również zażądać przedstawienia do wglądu Kodu promocyjnego potwierdzającego dokonanie Zakupu promocyjnego. Formularz do pobrania ze Strony. W przypadku Laureatów, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie mieli ukończonych 18 lat, wypełniony Formularz musi dodatkowo zaakceptować i podpisać przedstawiciel ustawowy takiej osoby. Formularz należy czytelnie wypełnić, podpisać i w

formie zdjęcia / skanu przestać na adres mail wskazany przez Organizatora. W Formularzu należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść oświadczeń niezbędnych do otrzymania nagrody, w tym:

- a. imię i nazwisko Laureata (tożsame z tymi, które został wpisane w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
- b. numer telefonu Laureata (tożsamy z tym, który został wpisany w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
- c. adres mail Laureata (tożsamy z tym, który został wpisany w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
- d. tylko w przypadku Laureatów nagród I dokładny adres zamieszkania, na który jednocześnie ma zostać wysłana nagroda w Konkursie (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość) – adres musi znajdować się na terenie Polski;
- e. zaakceptować w formie oświadczeń wymagane Regulaminem warunki.

Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na Formularzu proponowanym przez Organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane informacje i że zostanie podpisany przez Laureata, a w przypadku Uczestników, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie mieli ukończonych 18 lat wymagany jest dodatkowo podpis przedstawiciela ustawowego takiej osoby.

10. W razie uzasadnionych wątpliwości, przed wydaniem nagrody, Organizator ma prawo zweryfikować spełnienie kryteriów udziału w Konkursie.
11. Laureat jest zobowiązany do wypełnienia Formularza w nieprzekraczalnym terminie 4 dni roboczych od dnia wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wypełnionego Formularza na serwer Organizatora. Formularz przesłany po upływie 4 dni roboczych od dnia, w którym Organizator wystąpił z takim żądaniem, zostaje uznany za nieważny, a nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora.
12. Jeżeli Laureat, mimo skutecznego poinformowania o żądaniu Organizatora dotyczącym wypełnienia Formularza, w ciągu 4 dni roboczych nie dostarczy wymaganych, opisanych powyżej danych / dokumentów lub w przypadku, gdy przesłane dane / dokumenty nie spełniają zasad Regulaminu, Laureat traci prawo do nagrody.
13. Organizator zastrzega, że nagrody, które pozostaną jego własnością mogą być następnie stosownie do jego decyzji przyznane przez Komisję innym Uczestnikom wyłonionym stosownie do postanowień Regulaminu.
14. Wyniki Konkursu w postaci: imienia, pierwszej litery nazwiska oraz trzech ostatnich cyfr z numeru telefonu podanego w Zgłaszaniu konkursowym zostaną ogłoszone na Stronie najpóźniej do dnia 02.10.2025 r.
15. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę, ani zmiany jej na inną nagrodę.
16. Nagroda przysługuje tylko i wyłącznie Laureatowi. Nie może on przenieść praw do nagrody na osobę trzecią. Laureat nie nabywa lub traci prawo do nagrody w przypadku złamania

któregokolwiek punktu Regulaminu, a w przypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczaniu nagrody, Laureat obowiązany jest do jej zwrotu.

17. Wydanie nagród następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W stosunku do nagród ustala się dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,111 (%). Dodatkowa nagroda pieniężna w całości jest potrącona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 226 z późniejszymi zmianami) i zostaje przekazana przez Organizatora na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
18. Nagrody są wysyłane: mailem na adres podany w Zgłoszeniu albo przesyłką kurierską na adres podany przez Laureata w Formularzu. Adres musi znajdować się na terytorium Polski.
19. Nagrody są wydawane najpóźniej do 24 października 2025 r.
20. Nieodebranie nagrody wysłanej przez Organizatora oznacza rezygnację z nagrody.

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie, przez cały okres Konkursu, najpóźniej do 7 listopada 2025 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpłynięcia przesyłki na adres Organizatora lub data wpłynięcia wiadomości mail na skrzynkę mailową Organizatora.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja” (dopisek nie jest obowiązkowy) albo na adres mail: dare@expansja.pl
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu, jest ETi, tj. ETi European Food Industries Societate pe actiun (spółka akcyjna) z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, działającej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez ETi European Food Industries S.A. Oddział w Polsce, ul. Postępu 18B, 02 – 676 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, NIP 1080022138, REGON 369618530.
2. Z Administratorem można skontaktować w następujący sposób:
 - a) mailowo - wysyłając maila na skrzynkę mailową ETi Polska: dataprotection@etietieti.com

lub

b) pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby ETi Polska.

3. Dane osobowe Uczestników (w tym Laureatów) są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
4. Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe:
 - a) dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie: imię i nazwisko oraz adres e-mail;
 - b) dane osobowe niezbędne do uzyskania przez Uczestnika, który został wybrany jako Laureat: imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego.
5. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji zgłoszenia udziału w Konkursie, na podstawie zgody udzielonej przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), na który to składają się:
 - a) prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, w tym wyłonienie Laureatów,
 - b) doręczenie Nagród,
 - c) działania marketingowe i promocyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją Administratora, w tym jego marki oraz produktów,
 - d) wykonywanie uprawnień Administratora o charakterze ciągłym (licencja i prawa autorskie do odpowiedzi na pytanie konkursowe).
6. Dane osobowe będą przetwarzane również w celu realizacji obowiązków podatkowych powstałych w związku z przyznaniem Nagród w Konkursie - na podstawie art. 6 ust.1 lit. c RODO.
7. Administrator może przekazać dane Uczestników i Laureatów Konkursu do: Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144), przy ul. Kordeckiego 47, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000287294, NIP: 781-18-08-030, REGON: 300653514.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i wydania Nagród, a w przypadku, gdy naliczony zostanie podatek dochodowy od Nagrody, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez ETi przez okres niezbędny do realizacji Konkursu lub wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze. W przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych - dane osobowe będą przetwarzane do momentu jej wycofania.
10. W oparciu o dane osobowe Uczestników nie będą podejmowane decyzje w sposób

11. Dane osobowe Uczestników, mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których ETI Polska będzie korzystać w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską, księgową).
12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora (na zasadach wynikających z RODO): dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Ponadto każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie objętym tą zgodą, bez wpływu jednak na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed jej wycofaniem.
13. Administrator może przekazywać dane Uczestników do spółki macierzystej Administratora - ETI GIDA SANAYI VE TICARET A.S., z siedzibą w Eskisehir, Turcja. W związku z możliwością przekazania danych osobowych do państwa trzeciego, Administrator informuje ponadto:
 1. a) Turcja jest państwem trzecim w rozumieniu RODO;
 2. b) Turcja nie jest objęta decyzją Komisji Europejskiej stwierdzającą adekwatny stopień ochrony danych osobowych;
 3. c) Administrator zapewnia spełnienie wszystkich wymogów RODO dla dokonania takiego transferu, w tym zapewnia stosowanie odpowiednich zabezpieczeń przekazywanych danych osobowych;
 4. d) transfer danych osobowych do Turcji, będącej państwem trzecim, odbywa się na podstawie standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską (zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej dostępną pod adresem: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32021D0915>);
 5. e) Administrator informuje o możliwości uzyskania kopii przetwarzanych danych lub o miejscu ich udostępnienia - w celu skorzystania z tego uprawnienia, prosimy o kontakt z Administratorem drogą tradycyjną (adres siedziby Administratora) lub elektroniczną (adres e-mail: dataprotection@etietieti.com).
14. Uczestnikowi, w tym Laureatowi, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora

zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą one krzywdzące względem Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie

3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

ASORTYMENT	KOD OPAKOWANIA JEDNOSTKOWEGO
Dare wafel z kremem kakaowym oblewany czekoladą deserową 50g	8690526065700
Dare wafel z kremem z orzechów laskowych oblewany czekoladą mleczną 50g	8690526026220
Dare baton z orzeszkami ziemnymi oblewany mleczną czekoladą 36g	8690526733104
Dare baton z orzeszkami ziemnymi oblewany białą czekoladą 36g	8690526275291
Dare ciastka pełnoziarniste przekładane kremem mlecznym 100g	8690526051499
Dare ciastka pełnoziarniste przekładane kremem kakaowym 100g	8690526022604
Dare ciastka pełnoziarniste przekładane kremem z orzeszków ziemnych 158g	8690526771106
Dare ciastka kakaowe przekładane kremem mlecznym 110g	8690526787732